



ARTWORKS

Gestion d'Articles de Conditionnements (ADC) et de promotions

Gestion et validation des Artworks en interne jusqu'à la publication d'un BAT pour l'imprimeur (sous-traitant) pour une société pharmaceutique internationale.

LE CHALLENGE

Multiplication des articles de conditionnements et publicitaires avec des contraintes locales et régionales à respecter, et la gestion de multiples versions avec validation suivie. Le besoin d'une plateforme unique, afin de centraliser la gestion des articles de conditionnements, de formation et publicitaires, et d'un système supportant les différentes langues et typographies nécessaires.

LA SOLUTION

Une application de gestion et de contrôle du flux de vérification et d'approbation.

Une gestion effectuée par les affaires réglementaires au travers d'un système d'approbation (Workflow à plusieurs niveaux), jusqu'à la création d'un Bon à Tirer (BAT) pour le sous-traitant quand nécessaire.

Le client et les utilisateurs finaux ont été impliqués dans le développement et dans l'enrichissement de la solution afin de répondre aux exigences de conformité, la gestion des accès des utilisateurs, et d'assurer l'intégrité des données tout au long du processus.

LES BÉNÉFICES

L'application a permis au client :

- ❖ Un gain de temps dans l'approbation des articles de conditionnement de 20 % due à la centralisation des tous les éléments sur une seule plateforme.
- ❖ La gestion fine des accès de tous les utilisateurs
- ❖ La Gestion des saisies d'informations obligatoire
- ❖ La maîtrise du processus d'approbation avec signature électronique
- ❖ Le traçage des modifications grâce à l'audit trail
- ❖ La maîtrise de la version des articles de conditionnement et des supports promotionnels
- ❖ La création de Bon à Tirer (BAT) en 1 clic
- ❖ La gestion des sous-traitants

La solution a été mise en place sur 8 semaines, avec un workshop initial et 4 sprints. Le client ayant l'application entre les sprints afin de tester et de la faire évoluer selon l'utilisation et les besoins.

EN BREF

CHALLENGES

- ❖ Multiplication des Artworks
- ❖ Gestion des versions
- ❖ Contraintes réglementaires
- ❖ Centralisation des approbations

BÉNÉFICES

- ❖ Gain de 20 % sur l'approbation des ADC
- ❖ Validation des supports promotionnels réduit de 30% (temps)
- ❖ Simplification de la collaboration au niveau international
- ❖ Suivi de formation simplifié.



GESTION DES ARTWORKS

La gestion des artworks permet de simplifier et d'accélérer la validation des Articles de Conditionnement, de publicité et de formation des professionnels de la santé, grâce à une centralisation des décisions sur une plateforme unique.

FONCTIONNALITÉS CLÉS

- ❖ Workflow
- ❖ Signature électronique
- ❖ Versioning
- ❖ Audit Trail



Contactez-nous !

+ 33 (0)4 26 10 08 10

contact@gxpmanager.com